



Segmente in Dynamics 365 Customer Insights - Data erstellen und verwalten (MB-7006)

ID MB-7006 Preis 690,- € (exkl. MwSt.) Dauer 1 Tag

Kursüberblick

In diesem Lernpfad üben Sie das Erstellen von Segmenten mit Customer Insights - Data. Zu den validierten Fähigkeiten gehören das Erstellen eines Segments aus Profilen, das Generieren von Erkenntnissen und vorgeschlagenen Segmenten sowie das Verwalten von Segmenten. Als Voraussetzung werden die Teilnehmer einen Datensatz aufnehmen und ein einfaches Kundenprofil erstellen.

Voraussetzungen

Sie sollten mit den grundlegenden Funktionen und grundlegenden Prinzipien der Dynamics 365 Customer Insights - Data-Datenmodellierung vertraut sein.

Kursinhalt

Dateneinbindung in Customer Insights - Data

Mit Customer Insights - Data werden Daten aus all Ihren verschiedenen Datenquellen in einem einzigen vereinheitlichten Kundenprofil erfasst. Innerhalb des Kundenprofils können Sie Daten über verschiedene demografische Merkmale hinweg verfolgen und Trends basierend auf den Schlüsseldaten erkennen, die Sie verfolgen möchten.

- Einführung
- Datenquellen mit Power Query importieren
- Daten bereinigen, transformieren und laden
- Mit einem Azure Data Lake verbinden
- Mit Microsoft Dataverse verbinden
- Mit Datasets arbeiten
- Datenquellen aktualisieren
- Überprüfen Sie Ihr Wissen
- Zusammenfassung

Ein vereinheitlichtes Kundenprofil in Dynamics 365 Customer Insights - Data erstellen

Dynamics 365 Customer Insights - Data ist eine intuitive und flexible Kundendatenplattform (Kundendatenplattform, CDP), mit der Sie Einblicke gewinnen und Ihre Kunden besser kennenlernen können. In diesem Modul erfahren Sie, wie Sie ein vereinheitlichtes Kundenprofil in Customer Insights - Data erstellen.

- Einführung
- Quellspalten definieren
- Einstellungen für doppelte Datensätze definieren
- Abgleichsregeln definieren
- Ein vereinheitlichtes Kundenprofil erstellen
- Überprüfen Sie Ihr Wissen
- Zusammenfassung

Mit Dynamics 365 Customer Insights - Data arbeiten

Mit Customer Insights - Data werden Daten aus all Ihren verschiedenen Datenquellen in einem einzigen vereinheitlichten Kundenprofil erfasst. In diesem Modul erfahren Sie mehr über die Verwendung von Customer Insights - Data.

- Einführung
- Such- und Filterindizes konfigurieren
- Aktivitäten definieren
- Mit Kennzahlen arbeiten
- Segmentierung
- Vorgeschlagene Segmente erhalten
- Segmenteinblicke
- Customer Insights - Data als Komplettlösung verwenden
- Überprüfen Sie Ihr Wissen
- Zusammenfassung

Angeleitetes Projekt – Segmente mit Dynamics 365 Customer Insights - Data erstellen und verwalten

In diesem Modul üben Sie das Erstellen von Segmenten in Dynamics 365 Customer Insights - Data, einschließlich des Erstellens von Segmenten aus Profilen, des Erstellens von Segmenten mit mehreren Regeln, des Generierens von Segmenteinblicken und des Verwaltens von Segmenten.

- Einführung



- Auf das angeleitete Projekt vorbereiten
- Übung – Vereinheitlichte Kundenprofile erstellen
- Übung – Kennzahlen erstellen
- Übung – Segmente erstellen
- Übung – Segmenteinblicke generieren
- Wissensbeurteilung
- Zusammenfassung

Über Fast Lane



Fast Lane ist weltweit, mehrfach ausgezeichnete(r) Spezialist für Technologie und Business-Trainings sowie Beratungsleistungen zur digitalen Transformation. Als einziger globaler Partner der drei Cloud-Hyperscaler Microsoft, AWS und Google und Partner von 30 weiteren führenden IT-Herstellern bietet Fast Lane beliebig skalierbare Qualifizierungslösungen und Professional Services an. Mehr als 4.000 erfahrene Fast Lane Experten trainieren und beraten Kunden jeder Größenordnung in 90 Ländern weltweit in den Bereichen Cloud, künstliche Intelligenz, Cybersecurity, Software Development, Wireless und Mobility, Modern Workplace sowie Management und Leadership Skills, IT- und Projektmanagement.

Fast Lane Services

- ✓ Highend-Technologietraining
- ✓ Business- & Softskill-Training
- ✓ Consulting Services
- ✓ Managed Training Services
- ✓ Digitale Lernlösungen
- ✓ Content-Entwicklung
- ✓ Remote Labs
- ✓ Talentprogramme
- ✓ Eventmanagement-Services

Trainingsmethoden

- ✓ Klassenraumtraining
- ✓ Instructor-Led Online Training
- ✓ FLEX Classroom – Klassenraum und ILO kombiniert
- ✓ Onsite & Customized Training
- ✓ E-Learning
- ✓ Blended & Hybrid Learning
- ✓ Mobiles Lernen

Technologien und Lösungen

- ✓ Digitale Transformation
- ✓ Artificial Intelligence (AI)
- ✓ Cloud
- ✓ Networking
- ✓ Cyber Security
- ✓ Wireless & Mobility
- ✓ Modern Workplace
- ✓ Data Center



Weltweit vertreten
mit High-End-Trainingszentren
rund um den Globus



Mehrfach ausgezeichnet
von Herstellern wie AWS, Microsoft,
Cisco, Google, NetApp, VMware



Praxiserfahrene Experten
mit insgesamt mehr als
19.000 Zertifizierungen

Deutschland

Fast Lane Institute for Knowledge
Transfer GmbH
Tel. +49 40 25334610
info@flane.de / www.flane.de

Österreich

ITLS GmbH
(ITLS ist ein Partner von Fast Lane)
Tel. +43 1 6000 8800
info@itls.at / www.itls.at

Schweiz

Fast Lane Institute for Knowledge
Transfer (Switzerland) AG
Tel. +41 44 8325080
info@flane.ch / www.flane.ch